

							
185,0 x 272,0 mm ..... € 950,-	210,0 x 297,0 mm ..... € 950,-	185,0 x 133,5 mm ..... € 500,-	210,0 x 148,5 mm ..... € 500,-	43,5 x 272,0 mm ..... € 280,-	56,0 x 297,0 mm ..... € 280,-	59,0 x 272,0 mm ..... € 390,-	71,5 x 297,0 mm ..... € 390,-
		90,5 x 272,0 mm ..... € 500,-	105,0 x 297,0 mm ..... € 500,-	90,5 x 133,5 mm ..... € 280,-			
				185,0 x 64,3 mm ..... € 280,-			
				210,0 x 76,8 mm ..... € 280,-			

**Der Name** ist bei guetsel.de Programm. »Gütsel« ist die plattdeutsche Bezeichnung für Gütersloh, die heute noch weitestgehend in Gebrauch ist. Der Zusatz »de« verdeutlicht die starke Präsenz des Produktes im Internet. **guetsel.de** ist an den **Stellen präsent, wo Gütersloher einkaufen, essen, trinken oder unterwegs sind**. Dort, wo Geschäfte gemacht werden und die Leistungen und Produkte, die die Inserenten anbieten, in Anspruch genommen werden. **Magazin-Qualität:** Anspruchsvolles Layout und Design, zielgruppenorientierte Inhalte, vierfarbige Seitengestaltung und hochwertiges **Hochglanzpapier** bieten ein attraktives Werbeumfeld. Auch inhaltlich werden magazinconforme Inhalte aus den wichtigen Bereichen des Lebens wie Business, Lifestyle, Gesundheit oder Automobiles geboten. **Werbewirkung:** Das guetsel.de | citymagazin geht nicht in der Masse der Postwurfsendungen unter (es gibt im Bundesdurchschnitt **25 Prozent Werbeverweigerer** – in Gütersloh sind es **rund 35 Prozent**, führend ist Ismaning bei München mit über 80 Prozent). Das Magazin wird von den Lesern aktiv mitgenommen und intensiv gelesen (98 Prozent derjenigen, die das Heft mitnehmen, lesen es – bei 73 Prozent lesen es auch weitere Personen im Haushalt oder Freundes- und Bekanntenkreis). **Individuelle Zielgruppenansprache** mit den Sonderthemen, den ständigen Inhalten aus den Rubriken Lifestyle, Fashion, Automobiles, Computertechnik und vor allem dem **umfangreichen Terminkalender für die ganze Region** und mit Highlights aus ganz Deutschland ist das Magazin für alle Alters- und Interessengruppen interessant. Durch die Sonderwerbformen lassen sich bestimmte Zielgruppen noch exakter und zielgerichteter ansprechen – weitere Informationen auf Anfrage. **Lange Werbewirkung:** Die Inserenten sind deutlich länger als einen Tag in den Haushalten präsent – im Idealfall **einen ganzen Monat**, denn solange gilt der Terminkalender. **Internet-Mehrwert:** Das guetsel.de cityweb ist das **führende Internetportal in Gütersloh**. Neben allen Inhalten des Magazins bietet es eine umfangreiche Branchensuchmaschine, einen Kleinanzeigenmarkt, eine Singlebörse und eine Shoppingmall, die in 2001 von der **EU und dem Land NRW** im Rahmen einer arbeitsmarktpolitischen Maßnahme gefördert wurde (Thema Gütersloher Einzelhandel im Internet). **Webcubes:** Zusätzlich sorgen die **guetsel webcubes** für hervorragende Internetpräsenz der Nutzer (weitere Infos zu den Webcubes auf Anfrage, DemoCube unter <http://webcube.guetsel.de>, Zugang zum Admin-Tool über Klick auf das untenstehende »©«-Zeichen, User »webcube«, Passwort »webcube«). **Hervorragende Akzeptanzwerte** sind durch den lokalen Bezug garantiert. Außerdem beteiligt sich guetsel.de an Veranstaltungen, sponsert Vereine und schafft Geschäftsverbindungen.

Verlag	Sonderbelegung	Preise für Beilagen	Allgemeines
Christian Schröter AGD Design   Kommunikation   Marketing Feldstraße 7 33330 Gütersloh Telefon (052 41) 68 74 42 Telefax (052 41) 68 74 45 E-Mail webmaster@guetsel.de www.guetsel.de	1/1 Rückseite 1.000 Euro, 1/2 Rückseite 600 Euro, die Titelseite ist nicht belegbar. Weitere Sonderwerbformen wie beispielsweise partielle Umschläge, Centerfolds, Coverfolds oder Ähnliches auf Anfrage.	Bis 20 Gramm Beilagengewicht <b>56,- Euro</b> je Tausend, je weitere angefangene zehn Gramm Beilagengewicht <b>fünf Euro</b> je Tausend, Format maximal DIN A4, keine Agenturprovision, kein Rabatt, Teilbelegung möglich.	Beilagen sind beschnitten und gefalzt, Beihefter und Beikleber gefalzt, ungeheftet, unbeschnitten, mit fünf Millimeter Beschnittzugabe am Kopf und mit zehn Millimeter Vorfalz anzuliefern. Der Verlag kann bei Beilagenaufträgen eine Alleinbelegung, Konkurrenz- und Produktausschluss nicht zusichern. Die Farbgestaltung bei Anzeigen hat keinen Einfluss auf die Berechnung. Farbzuschläge werden nicht erhoben. Geringe Tonwertabweichungen innerhalb des Auflagen-Fortdruckes liegen im Toleranzbereich des Druckverfahrens und berechtigen nicht zur Minderung des Anzeigenpreises. Für die Durchführung der Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Alle Anzeigen, die von uns gestaltet werden, sind urheberrechtlich geschützt. Weitergehende Nutzungsrechte bestehen ausdrücklich nicht, sie werden ggf. schriftlich von uns erteilt.
<b>Bankverbindung</b>  Sparkasse Gütersloh BLZ 478 500 65 Kontonummer 53 273	<b>Farbe/Farbzuschläge</b>  Das guetsel.de   citymagazin wird durchgehend vierfarbig in der Europaskala gedruckt. Farbzuschläge werden nicht berechnet. Sonderfarben aus Farbsystemen wie HKS oder Pantone bestmöglich in der Europaskala dargestellt. Leichte Abweichungen sind dabei nicht zu vermeiden (beispielsweise bei HKS 65). Echtfarben auf Anfrage.	<b>Preise für Beikleber/Beihefter</b>  Format maximal DIN A4, keine Agenturprovision, kein Rabatt. Teilbelegung möglich. Preise und technische Informationen auf Anfrage.	
<b>Erscheinungsort</b>  Kreis Gütersloh	<b>Malstaffel-Rabatt</b>  ab 3 Ausgaben 5 Prozent ab 6 Ausgaben 10 Prozent ab 9 Ausgaben 15 Prozent ab 12 Ausgaben 20 Prozent	<b>Technische Daten</b>  <b>Format</b> DIN A4 (210 x 297 mm) <b>Druck</b> 4-farbig Europaskala <b>Papier</b> Bilderdruck hochglänzend <b>Satzspiegel</b> 185,0 x 272,0 mm <b>Spaltenbreite</b> 3 Spalten à 59 mm <b>Zwischenschlag</b> 4 mm <b>Beschnittzugabe</b> 3 mm <b>Druckverfahren</b> Offset	
<b>Erscheinungsweise</b>  monatlich, jeweils an einem Samstag in der Monatsmitte	<b>Mengenstaffel-Rabatt</b>  ab 3 Seiten 10 Prozent ab 6 Seiten 15 Prozent ab 9 Seiten 17,5 Prozent ab 12 Seiten 20 Prozent	<b>Druckunterlagen</b>  Ungerasterte oder gerasterte Fotos, Reinzeichnungen und gedruckte Vorlagen in beliebiger Größe. Daten vorzugsweise per E-Mail an <a href="mailto:webmaster@guetsel.de">webmaster@guetsel.de</a> als EPS (Schriften in Kurven konvertiert), PDF oder in einem Bitmap-Format (zum Beispiel TIFF oder JPEG) in möglichst hoher Auflösung (optimal sind 300 dpi). Weitere Einzelheiten auf Anfrage.	<b>Zahlungsbedingungen</b>  Bis zu 14 Tagen nach Erscheinungsdatum Netto Kasse. Verzugszinsen werden mit drei Prozent über dem jeweils gültigen Leitzins der Europäischen Zentralbank berechnet. Alle Preise gelten zuzüglich der am Tag der Rechnungsstellung gültigen Mehrwertsteuer.
<b>Verteilung</b>  Das guetsel.de   citymagazin wird an mehr als 700 Auslagestellen (Einzelhandelsgeschäfte, öffentliche Stellen, Gastronomie, Banken und Sparkassen, Märkte, Kinos etc.) und zu besonderen Anlässen auch in der Direktverteilung verteilt.			